

Regulamin Sklepu Internetowego spółki Targi Kielce S.A.

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin określa:
 - 1) warunki i zasady korzystania ze Sklepu Internetowego;
 - 2) warunki i zasady zakupu Biletów elektronicznych oraz Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym;
 - 3) warunki dokonywania zwrotu Biletu elektronicznego zakupionego za pomocą Sklepu Internetowego;
 - 4) zasady odstąpienia przez Konsumenta od Umowy Sprzedaży Produktu zawartej za pomocą Sklepu Internetowego;
 - 5) zasady składania reklamacji.
2. Właścicielem i administratorem Sklepu Internetowego oraz Portalu Zwiedzającego jest spółka Targi Kielce S.A. z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 6570309803, REGON: 290036480, BDO: 000215403, tel. 41 365 12 22, adres poczty elektronicznej: biuro@targikielce.pl.
3. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowania jego treści oraz przestrzegania wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z Polityką Prywatności oraz zaakceptowania jej treści.

§ 2

Definicje

Ilekrót w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- 1) Bilecie elektronicznym - należy przez to rozumieć dokument elektroniczny upoważniający do wstępu na Wydarzenie, możliwy do zakupienia za pomocą Sklepu Internetowego;
- 2) Dniu kalendarzowym - należy przez to rozumieć jeden dzień przypadający od poniedziałku do niedzieli, bez wyłączenia dni ustawowo wolnych od pracy;
- 3) Dniu roboczym - należy przez to rozumieć jeden dzień przypadający od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 4) Firmie - należy przez to rozumieć osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lub inny podmiot, który prowadzi działalność o charakterze gospodarczym;
- 5) Kodeksie cywilnym - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny;
- 6) Koncie Użytkownika - należy przez to rozumieć zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych dla Użytkownika po zarejestrowaniu się i zalogowaniu w Portalu Zwiedzającego;
- 7) Konsument - należy przez to rozumieć osobę fizyczną dokonującą z Targami Kielce S.A. czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 8) Nabywcy - należy przez to rozumieć podmiot, z którym została zawarta Umowa Sprzedaży Biletu elektronicznego lub Umowa Sprzedaży Produktu; Nabywcą może być Użytkownik, Firma albo inny podmiot;
- 9) Organizatorze - należy przez to rozumieć podmiot odpowiedzialny za realizację Wydarzenia, który jest odpowiedzialny względem Nabywcy za prawidłową organizację Wydarzenia. Dane Organizatora są podane w trakcie składania zamówienia w Sklepie Internetowym;
- 10) Polityce Prywatności - należy przez to rozumieć dokument zawierający opis zasad ochrony danych osobowych w Targach Kielce S.A., znajdujący się na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/polityka-prywatnosci>;
- 11) Portalu Zwiedzającego - należy przez to rozumieć serwis internetowy prowadzony przez Targi Kielce S.A. pod adresem internetowym <https://www.targikielce.pl/uzytkownik>;
- 12) Produkcie - należy przez to rozumieć rzecz ruchomą, możliwą do zakupienia za pomocą Sklepu Internetowego, z wyłączeniem Biletu elektronicznego;
- 13) Regulaminie - należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;

- 14) Regulaminie Portalu Zwiedzającego - należy przez to rozumieć Regulamin Portalu Zwiedzającego;
- 15) Sklepie Internetowym - należy przez to rozumieć system sprzedaży Biletów elektronicznych lub Produktów, prowadzony przez Targi Kielce S.A. pod adresem internetowym <https://www.targikielce.pl/sklep>;
- 16) TK lub Targi Kielce S.A. - należy przez to rozumieć spółkę Targi Kielce S.A. z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 6570309803, REGON: 290036480, BDO: 000215403, tel. 41 365 12 22, adres poczty elektronicznej: biuro@targikielce.pl;
- 17) Umowie Sprzedaży Biletu elektronicznego - należy przez to rozumieć umowę zawartą pomiędzy TK, a Nabywcą, na mocy której osoby, na rzecz których Nabywca zakupił Bilety elektroniczne uzyskują prawo do wzięcia udziału w Wydarzeniu organizowanym przez Organizatora;
- 18) Umowie Sprzedaży Produktu - należy przez to rozumieć umowę zawartą pomiędzy TK, a Nabywcą, na mocy której Nabywca staje się właścicielem Produktu;
- 19) Usługach - należy przez to rozumieć dodatkowe świadczenia możliwe do wykupienia podczas zakupu Biletu elektronicznego albo Produktu za pomocą Sklepu Internetowego;
- 20) Ustawie o prawach konsumenta - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 21) Użytkownikowi - należy przez to rozumieć osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych korzystającą ze Sklepu Internetowego w imieniu własnym, w imieniu Firmy lub w imieniu innych podmiotów;
- 22) Wydarzeniu - należy przez to rozumieć targi lub inny występ o charakterze rozrywkowym, sportowym lub kulturalnym, na który sprzedawane są Bilety elektroniczne za pomocą Sklepu Internetowego.

§ 3

Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej TK, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
2. Użytkownik zobowiązany jest do wprowadzania w Sklepie Internetowym danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
3. W celu skorzystania ze Sklepu Internetowego Użytkownik musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - 1) posiadać urządzenie teleinformatyczne z dostępem do Internetu oraz z zainstalowaną aktualną wersją przeglądarki internetowej;
 - 2) posiadać aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
 - 3) włączyć w przeglądarce internetowej możliwość zapisu plików Cookies oraz obsługę Javascript.
4. W Sklepie Internetowym nie ma możliwości zamieszczenia opinii i recenzji na temat zakupionego Biletu elektronicznego lub Produktu.
5. TK informuje, że korzystanie z sieci Internet wiąże się ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, jest możliwość zainfekowania urządzenia teleinformatycznego Użytkownika przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód (np. „wirusy”, czy „konie trojańskie”). W celu uniknięcia takich zagrożeń ważne jest, aby Użytkownik zaopatrzył swoje urządzenie, które wykorzystuje korzystając z Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje.
6. TK nie ponosi odpowiedzialności za niedziałanie lub nienależyte działanie Sklepu Internetowego spowodowane: siłą wyższą, przerwami technicznymi, niespełnieniem przez Użytkownika warunków technicznych niezbędnych do skorzystania ze Sklepu Internetowego, przerwami w dostawie prądu lub Internetu.

7. TK nie ponosi odpowiedzialności za szkody i krzywdy związane z Wydarzeniem, którego organizatorem nie jest TK.

§ 4

Zasady składania zamówień

1. Użytkownik może złożyć zamówienie na Bilet elektroniczny albo Produkt dostępny w chwili składania zamówienia w Sklepie Internetowym.
2. W ramach Sklepu Internetowego można kupić Produkty, których właścicielem jest TK oraz Bilety elektroniczne na Wydarzenia organizowane przez TK lub organizowane przez innego Organizatora. Z tego powodu zamówienie Biletów elektronicznych na różne Wydarzenia lub zamówienie kilku różnych Produktów wymaga złożenia przez Użytkownika osobnych zamówień w Sklepie Internetowym.
3. W celu zakupu Biletu elektronicznego albo Produktu należy:
 - 1) wejść na stronę Sklepu Internetowego i wybrać Bilet elektroniczny albo Produkt, który chce zamówić Użytkownik;
 - 2) po dokonaniu wyboru Biletu elektronicznego albo Produktu Użytkownik może domówić kolejny Bilet elektroniczny albo Produkt pod warunkiem że taka opcja jest dostępna; TK zastrzega, że liczba Biletów elektronicznych albo Produktów, które może zamówić Użytkownik może być ograniczona;
 - 3) po dokonaniu wyboru Biletu elektronicznego albo Produktu oraz ich ilości, Użytkownik może dokupić dodatkowe Usługi np. udział w dodatkowej konferencji, miejsce parkingowe, czy wybrać miejsce, w którym chce siedzieć podczas Wydarzenia, pod warunkiem, że dodatkowe Usługi są dostępne;
 - 4) po wybraniu Biletu elektronicznego albo Produktu, ich ilości oraz dodatkowych Usług należy „Przejsć do koszyka” i uzupełnić wymagane przez Sklep Internetowy dane, w tym sposób płatności; TK zastrzega, że Użytkownik może dokonać tylko przedpłaty za składane zamówienie, za pomocą dostępnych form płatności w Sklepie Internetowym; Zapłata przy odbiorze Biletu elektronicznego albo Produktu nie jest możliwa;
 - 5) w zależności od wybranego Biletu elektronicznego albo Produktu Użytkownik będzie mógł dokończyć zamówienie poprzez zalogowanie się na swoje Konto Użytkownika w Portalu Zwiedzającego albo złożyć zamówienie bez rejestracji, pod warunkiem, że taka opcja jest możliwa;
 - 6) po wybraniu sposobu dokończenia zamówienia, o którym mowa w pkt 5, Użytkownik jest zobowiązany wypełnić wymagane przez Sklep Internetowy dane, w tym informację czy składa zamówienie w imieniu własnym, w imieniu Firmy, czy w imieniu innego podmiotu;
 - 7) po wypełnieniu danych, o których mowa w pkt 6 Użytkownik zobowiązany jest potwierdzić zamówienie oraz opłacić zamówienie za pomocą wybranej formy płatności.
4. Cena Biletu elektronicznego lub Produktu wskazana w Sklepie Internetowym podana jest w walucie polskiej i zawiera podatek VAT. Cena Biletu elektronicznego lub Produktu nie zawiera ceny dodatkowych Usług wybranych przez Użytkownika przy składaniu zamówienia oraz nie zawiera kosztów dostawy. Całkowity koszt zamówienia podany jest w koszyku przed ostatecznym złożeniem zamówienia. Cena Biletu elektronicznego lub Produktu podana w Sklepie Internetowym może się różnić od ceny oferowanej przy sprzedaży stacjonarnej lub ceny oferowanej przez innych sprzedawców.
5. TK zastrzega sobie prawo do zmiany ceny każdego Biletu elektronicznego lub Produktu dostępnego w Sklepie Internetowym bez uprzedzenia i bez podania przyczyny. Zmiana ceny Biletu elektronicznego lub ceny Produktu nie dotyczy Biletu elektronicznego lub Produktu, który został już zakupiony. W przypadku obniżenia ceny na dany Bilet elektroniczny lub Produkt, TK poda w Sklepie Internetowym informację o najniższej cenie, jaka obowiązywała na dany Bilet elektroniczny lub Produkt w okresie 30 Dni kalendarzowych przed wprowadzeniem obniżki.

§ 5

Zasady realizacji zamówienia i dostawy

1. Informacje o Bilecie elektronicznym oraz Produkcie znajdujące się w Sklepie Internetowym, w tym informacje o cenie i dostępności Biletu elektronicznego lub Produktu, nie stanowią oferty zawarcia umowy rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy, o którym mowa w art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Z uwagi na postanowienia ust. 1, poprzez samo złożenie zamówienia nie dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu elektronicznego, ani Umowy Sprzedaży Produktu.
3. Po złożeniu zamówienia na podany przez Użytkownika adres e-mail zostanie wysłana informacja o złożeniu zamówienia przez Użytkownika, która nie jest równoznaczna z przyjęciem zamówienia do realizacji przez TK oraz nie jest równoznaczna z zawarciem Umowy Sprzedaży Biletu elektronicznego albo Umowy Sprzedaży Produktu.
4. Do przyjęcia zamówienia do realizacji przez TK oraz do zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu elektronicznego albo Umowy Sprzedaży Produktu dochodzi z chwilą dokonania zapłaty za złożone zamówienie z zastrzeżeniem ust. 5. Za chwilę zapłaty uznaje się moment uznania rachunku bankowego TK całą kwotą zamówienia złożonego przez Użytkownika.
5. TK zastrzega sobie prawo do odrzucenia zamówienia Użytkownika w terminie do 5 Dni roboczych od dnia dokonania zapłaty za całe złożone zamówienie bez podania przyczyny. Informacja o odrzuceniu zamówienia Użytkownika zostanie wysłana na podany przez Użytkownika adres e-mail. Jeżeli TK odrzuci zamówienie zwróci płatność dokonaną na rzecz TK za odrzucone zamówienie. Zwrot środków nastąpi na numer rachunku bankowego albo numer karty płatniczej, z których zostało opłacone zamówienie w terminie 14 Dni kalendarzowych od dnia odrzucenia zamówienia.
6. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu elektronicznego Nabywca otrzyma Bilet elektroniczny w formacie pdf na podany przez Użytkownika adres e-mail. Maksymalny czas wygenerowania Biletu elektronicznego wynosi 5 Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży Biletu elektronicznego.
7. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu, Produkt zostanie dostarczony Nabywcy zgodnie z metodą dostawy wybraną przez Użytkownika podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym. Nabywca na podany przez Użytkownika adres e-mail otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji oraz informacje o przewidywanym czasie dostarczenia zamówienia.
8. W przypadku nieodebrania przez Nabywcę Produktu i zwrotu Produktu do TK, Nabywca będzie uprawniony do odbioru Produktu na swój koszt w siedzibie TK.
9. W przypadku, gdy po przyjęciu zamówienia do realizacji wystąpią trudności uniemożliwiające realizację zamówienia, np. brak Produktu lub odwołanie Wydarzenia, TK poinformuje o tym Nabywcę na podany przez Użytkownika adres e-mail. Jednocześnie TK zwróci płatność dokonaną na rzecz TK za niezrealizowane zamówienie. Zwrot środków nastąpi na numer rachunku bankowego albo numer karty płatniczej, z których zostało opłacone zamówienie w terminie 14 Dni kalendarzowych od dnia wystąpienia trudności uniemożliwiających realizację zamówienia.
10. W przypadku, gdy po przyjęciu zamówienia do realizacji wystąpią trudności wpływające na sposób realizacji zamówienia, np. długi okres oczekiwania na dostawę Produktu lub przełożenie terminu lub miejsca Wydarzenia, TK poinformuje o tym Nabywcę na podany przez Użytkownika adres e-mail. W takiej sytuacji Nabywca jest uprawniony do zrezygnowania z zamówienia. Rezygnacja z zamówienia następuje poprzez wysłanie na adres e-mail: biuro@targikielce.pl informacji o rezygnacji z zamówienia. Rezygnacja jest skuteczna jeżeli wpłynie do TK co najmniej na 2 Dni robocze przed rozpoczęciem Wydarzenia lub przed wysłaniem Produktu przez TK do Nabywcy. Jeżeli rezygnacja została skutecznie wniesiona TK zwróci płatność dokonaną na rzecz TK za zamówienie, z którego Nabywca zrezygnował. Zwrot środków nastąpi na numer rachunku bankowego wskazany w oświadczeniu o rezygnacji z zamówienia albo na numer rachunku bankowego lub numer karty płatniczej, z których zostało opłacone zamówienie w terminie 14 Dni kalendarzowych od dnia otrzymania na adres e-mail TK skutecznego oświadczenia Nabywcy o rezygnacji z zamówienia.

11. W przypadku odrzucenia przez TK zamówienia Użytkownika, którego przedmiotem jest Bilet elektroniczny, odwołania Wydarzenia lub zwrócenia przez Nabywcę Biletu elektronicznego, na podstawie ust. 10, wygenerowany Bilet elektroniczny zostanie anulowany.

§ 6

Obowiązek sprawdzenia Biletu elektronicznego

1. Nabywca zobowiązany jest sprawdzić zgodność danych znajdujących się na otrzymanym Bilecie elektronicznym. W przypadku niezgodności podanych danych będą one poprawione po złożeniu zawiadomienia o nieprawidłowych danych na Bilecie elektronicznym. Zawiadomienie musi zostać wysłane na adres e-mail: biuro@targikielce.pl, co najmniej na 2 Dni robocze przed rozpoczęciem Wydarzenia. W przypadku, gdy zawiadomienie nie wpłynie na adres e-mail TK w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim wnioski o zmianę danych na Bilecie elektronicznym nie będą uwzględniane.
2. Z jednego Biletu elektronicznego może korzystać tylko jedna osoba. Bilet elektroniczny nie może być nieczytelny, zniszczony, uszkodzony lub kopiowany. W sytuacjach wymienionych w zdaniu poprzednim Bilet elektroniczny będzie uznany za bezwzględnie nieważny i osoba, na rzecz której został zakupiony Bilet elektroniczny nie będzie mogła wziąć udziału w Wydarzeniu.
3. Bilet elektroniczny imienny nie może być zbywany lub darowany osobie trzeciej. Osoba trzecia, która nabyła lub otrzymała Bilet elektroniczny imienny nie zawierający jej imienia i nazwiska, nie będzie mogła wziąć udziału w Wydarzeniu.

§ 7

Zwroty Biletów elektronicznych

1. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 Ustawy o prawach konsumenta ***prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.***
2. Z uwagi na postanowienia art. 38 ust. 1 pkt 12 Ustawy o prawach konsumenta, Nabywca będący Konsumentem nie jest uprawniony do odstąpienia od Umowy Sprzedaży Biletu elektronicznego na zasadach przewidzianych w Ustawie o prawach konsumenta.
3. Niezależnie od tego czy Nabywca jest Firmą, czy Konsumentem Nabywca może zwrócić Bilet elektroniczny tylko wówczas jeżeli taka informacja została zamieszczona na Bilecie elektronicznym. Zwrot Biletu elektronicznego odbywa się na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie.
4. W celu dokonania zwrotu Biletu elektronicznego Nabywca może:
 - 1) wypełnić elektroniczny formularz zwrotu Biletu elektronicznego dostępny w Sklepie Internetowym lub na Portalu Zwiedzającego lub
 - 2) napisać oświadczenie o skorzystaniu z prawa do zwrotu Biletu elektronicznego i przesłać je na adres Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce lub na adres e-mail: biuro@targikielce.pl.
5. Oświadczenie o zwrocie Biletu elektronicznego musi wpłynąć do TK w terminie wskazanym na Bilecie elektronicznym. W przypadku, gdy oświadczenie o zwrocie Biletu elektronicznego nie wpłynie do TK w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim wniosek o zwrot Biletu elektronicznego nie zostanie uwzględniony.
6. Koszty zwrotu Biletu elektronicznego na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie ponosi Nabywca.
7. Zwrot środków za zakupiony Bilet elektroniczny nastąpi w terminie 14 Dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez TK skutecznego oświadczenia Nabywcy o zwrocie Biletu elektronicznego, po potrąceniu kosztów zwrotu Biletu elektronicznego poniesionych przez TK. Zwrot odpowiedniej kwoty nastąpi na numer rachunku bankowy wskazany w oświadczeniu o zwrocie Biletu elektronicznego albo na numer rachunku bankowego lub numer karty płatniczej, z których zostało opłacone zamówienie.

8. W przypadku zwrócenia Biletu elektronicznego wygenerowany Bilet elektroniczny zostanie anulowany.

§ 8

Odstąpienie przez Konsumenta od Umowy Sprzedaży Produktu

1. Zgodnie z art. 27 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, Nabywca będący Konsumentem może odstąpić od Umowy Sprzedaży Produktu w terminie 14 Dni kalendarzowych od dnia odebrania Produktu bez podawania przyczyny.
2. W celu odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktu Nabywca będący Konsumentem musi złożyć TK oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży Produktu. W tym celu Nabywca może:
 - 1) napisać oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży Produktu i przesłać je na adres Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce lub na adres e-mail: biuro@targikielce.pl lub
 - 2) wypełnić formularz odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktu stanowiący załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta i przesłać go na adres Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce lub na adres e-mail: biuro@targikielce.pl.
3. Termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktu uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży Produktu zostało wysłane.
4. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt TK niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 Dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży Produktu. Do zachowania terminu wystarczy nadanie Produktu do TK przed jego upływem.
5. Koszty zwrotu Produktu na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie ponosi Nabywca.
6. Jeżeli wartość zwracanego Produktu uległa pomniejszeniu na skutek korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, wartość zwracanej należności przez TK ulegnie proporcjonalnemu pomniejszeniu.
7. Zwrot odpowiedniej kwoty za zakupiony Produkt nastąpi w terminie 14 Dni kalendarzowych od dnia otrzymania Produktu z powrotem przez TK. Zwrot odpowiedniej kwoty nastąpi na numer rachunku bankowego wskazany w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży Produktu albo na numer rachunku bankowego lub numer karty płatniczej, z których zostało opłacone zamówienie.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku niezgodności Biletu elektronicznego z Umową Sprzedaży Biletu elektronicznego, w przypadku niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży Produktu lub w przypadku nieprawidłowego działania Sklepu Internetowego można wnieść reklamację. Jeżeli reklamacja dotyczy szkód lub krzywd związanych z Wydarzeniem, którego organizatorem nie jest TK, reklamacja powinna zostać wniesiona bezpośrednio do organizatora Wydarzenia.
2. Reklamacja może być wniesiona:
 - 1) za pomocą formularza reklamacji dostępnego w Sklepie Internetowym lub na Portalu Zwiedzającego lub
 - 2) na piśmie na adres Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce lub
 - 3) mailowo na adres: biuro@targikielce.pl.
3. W przypadku składania reklamacji za pomocą formularza reklamacji dostępnego w Sklepie Internetowym lub na Portalu Zwiedzającego należy wypełnić dane wymagane w formularzu reklamacji.
4. Reklamacja składana na piśmie lub mailowo powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko/nazwę zgłaszającego reklamację,
 - 2) adres lub adres e-mail zgłaszającego reklamację;
 - 3) dokładny opis reklamacji wraz z informacją czego zgłaszający reklamację domaga się od TK.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez TK w terminie 14 Dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. Zgłaszający reklamację zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego na piśmie lub mailowo.

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe podlegają ochronie zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych za pomocą Sklepu Internetowego są Targi Kielce S.A. Dane osobowe są przetwarzane w celach i na zasadach określonych w Polityce Prywatności.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/sklep>.
2. TK jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu TK poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej TK oraz zamieści nowy tekst jednolity Regulaminu na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/sklep>.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu Portalu Zwiedzającego, a treścią niniejszego Regulaminu pierwszeństwo w zastosowaniu mają przepisy niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory, które nie zostaną rozstrzygnięte w sposób polubowny, będą podlegały wyłącznej jurysdykcji sądów polskich właściwych dla siedziby TK, chyba że podmiot będący w sporze z TK jest Konsumentem.
6. Konsument może uzyskać pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu z TK, między innymi zwracając się do Powiatowego/Miejskiego Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów. Dodatkowe informacje dla Konsumentów dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl> w zakładce „Konsument” oraz na unijnej platformie internetowej pod adresem: <https://www.ec.europa.eu/consumers/odr>.